



ADVISER
INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA

PRESENTACION DE SERVICIOS.



EMPRESA.

NUESTRO NEGOCIO :

APORTAR A SOLUCIONES INNOVADORAS Y PRÁCTICAS, PARA LA TOMA DE DECISIONES CON UN PORTAFOLIO DE SERVICIOS INTEGRADO Y EQUILIBRADO, CON SOLUCIONES INDIVIDUALES O LLAVE EN MANO :

NUESTRO OBJETIVO :

GARANTIZAR CONFIABILIDAD, CONTINUIDAD, EFICIENCIA Y SOPORTE A LA OPERACIÓN DE SU NEGOCIO, EN CUMPLIMIENTO DE POLÍTICAS, REGLAMENTACIONES Y NORMATIVAS VIGENTES; BRINDANDO ELEMENTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN VIABILIDAD, TIEMPO Y COSTO DESDE LA PROYECCIÓN INICIAL.

DESDE LA SELECCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE EQUIPAMIENTO, HASTA EL RESPALDO TÉCNICO QUE GARANTICE LA ALTA DISPONIBILIDAD DE SU INFRAESTRUCTURA **TECNOLÓGICA.**



CLIMATIZACIÓN



ENERGÍA ELÉCTRICA



CABLEADO ESTRUCTURADO



SEGURIDAD



INCENDIO



DISEÑO



MANTENIMIENTO



EMPRESA.

NUESTRA VISIÓN :

SER UNA EMPRESA DE REFERENCIA EN EL MERCADO CON LIDERAZGO Y DIFERENCIADOR EN LA INTEGRACIÓN DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS, BAJO LOS PRECEPTOS DE PROFESIONALISMO, INNOVACIÓN Y CALIDAD. MANTENER UN ENTORNO DE CRECIMIENTO RENTABLE, DE MEJORA CONTINUA EN NUESTRA CADENA DE VALOR: LA ORGANIZACIÓN, LOS EMPLEADOS, CLIENTES Y PROVEEDORES.

NUESTRA MISIÓN. :

GARANTIZAR EFICIENCIA, CONSTANCIA A LAS OPERACIONES DE NUESTROS CLIENTES, IMPLEMENTANDO DE MANERA PROFESIONAL Y ÉTICA, LOS PROYECTOS QUE NOS CONFÍAN. LOGRAR LA PREFERENCIA DE NUESTROS PROSPECTOS BRINDANDO VENTAJAS COMPETITIVAS.

NUESTROS VALORES :



PASION POR
EL TRABAJO.



ORDEN



PUNTUALIDAD



LIMPIEZA



AHORRO E
INVERSIÓN
EN LOS
RECURSOS



RESPONSABILIDAD



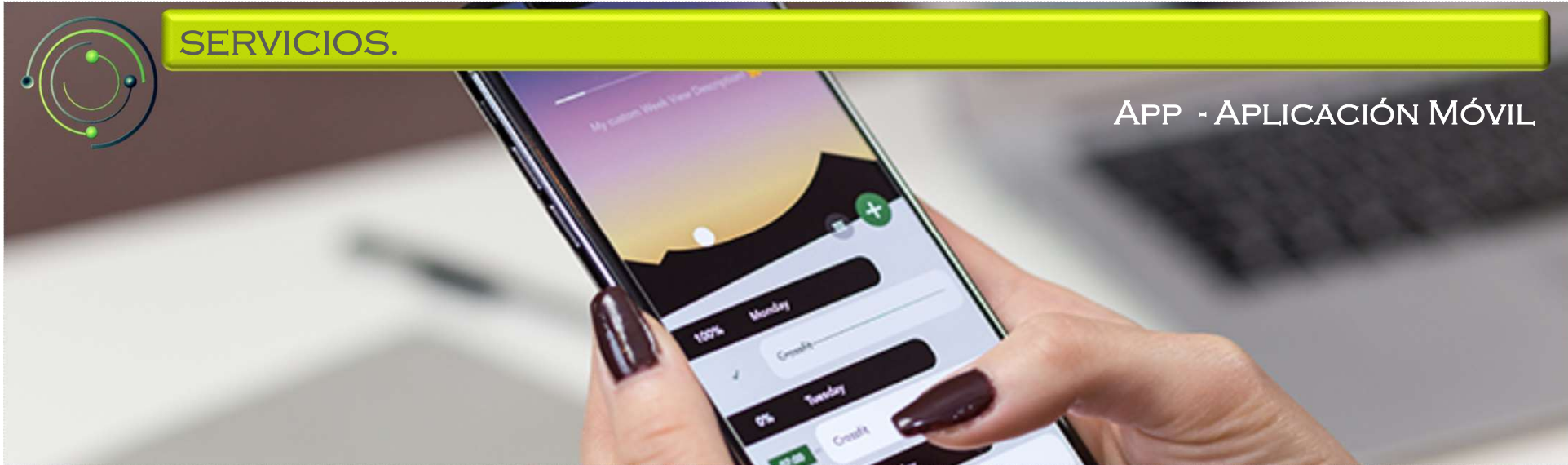
HONRADEZ



RESPECTO.



DESEOS DE
SUPERACIÓN

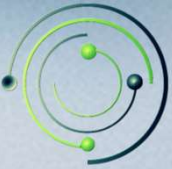


UNA APP ES UN SOFTWARE PENSADO Y DISEÑADO PARA DISPOSITIVOS MÓVILES.

NO BASTA CON PODER HACER USO DE UN NAVEGADOR O PODER ACCEDER A LA INTRANET DE LA COMPAÑÍA. LA INTERFAZ DE LOS DISPOSITIVOS MÓVILES PERMITE NAVEGAR DESDE EL DISPOSITIVO CON SENCILLEZ Y USABILIDAD ÓPTIMA CUANDO SE CUENTA CON UNA APLICACIÓN HECHA A LA MEDIDA Y PENSADA PARA ELLO. SI ESTÁ BIEN CONCEBIDA, LA UTILIDAD DE UNA APLICACIÓN MÓVIL ES MUCHO MAYOR QUE LA DE UNA WEB CONVENCIONAL, Y NO SOLO SU INTERFAZ, SINO EN LA INFORMACIÓN. TODO EL CONTENIDO ESTÁ ORGANIZADO PARA UN DISPOSITIVO MÓVIL Y ES MUCHO MÁS ACCESIBLE Y MANEJABLE.

ALGUNAS VENTAJAS:

- SIEMPRE PRESENTE.
- DISPONIBILIDAD.
- NOTIFICACIONES.
- EXPERIENCIA DE USUARIO.
- CONTENIDO OPTIMIZADO.
- IMAGEN INNOVADORA.
- DIFERENCIACIÓN.
- NUEVO CANAL DE ATENCIÓN AL CLIENTE.
- ENGAGEMENT CON EL CLIENTE.



MOTIVO



LAS APPS SON HERRAMIENTAS QUE AYUDAN A LAS PERSONAS A POTENCIAR SU NIVEL DE PRODUCTIVIDAD, COMUNICACIÓN Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN.

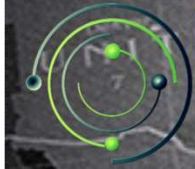
EL PROPÓSITO DE LAS APLICACIONES DE PRODUCTIVIDAD ES HACER QUE LOS USUARIOS DE DISPOSITIVOS MÓVILES SEAN MÁS EFICIENTES PERMITIÉNDOLES ACCEDER A FUNCIONES E INFORMACIÓN DE SU NEGOCIO DONDEQUIERA QUE SE ENCUENTREN DANDO UN SEGUIMIENTO A PROYECTOS Y PROCESOS DE MANERA MÁS EFICIENTE.

AUMENTAN EL RENDIMIENTO LABORAL BRINDANDO HERRAMIENTAS INNOVADORAS QUE AGILIZAN LAS LABORES DIARIAS EN LAS EMPRESAS.

PERMITEN COMPARTIR DATOS, IMÁGENES, ACTUALIZACIONES, DEJAR SUGERENCIAS, INFORMAR SOBRE CAMBIOS O PROBLEMAS EN TIEMPO REAL QUE CONDUCEN A UNA MEJOR TOMA DE DECISIONES POR EL SIMPLE HECHO DE TENER A LA MANO LA INFORMACIÓN CORRECTA.

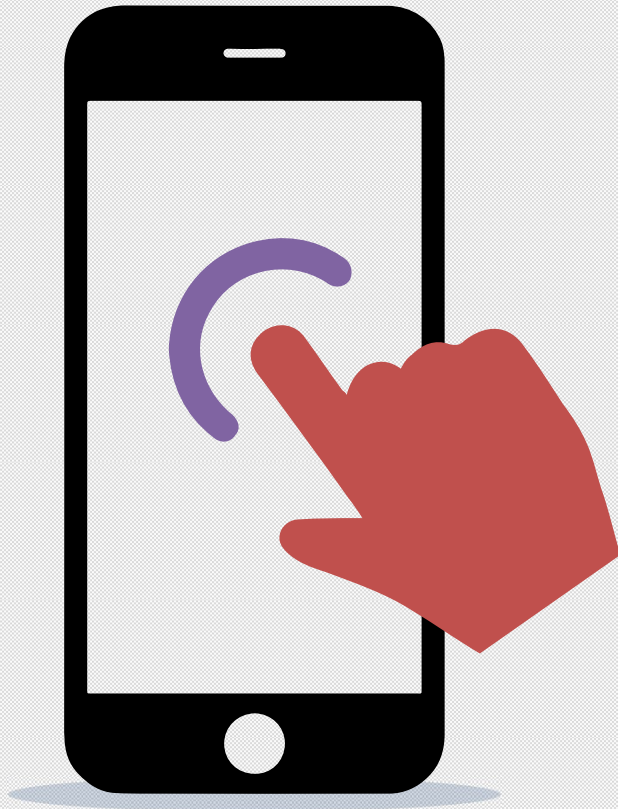
LAS APPS NOS AYUDAN A TENER UN ACERCAMIENTO, RECIBIR RETROALIMENTACIÓN Y OFRECER UNA ATENCIÓN AL CLIENTE MÁS ÁGIL Y CON MAYOR PRESENCIA DE LA MARCA O NEGOCIO QUE LAS FORMAS TRADICIONALES.

FUNCIONES



- NOTIFICACIONES.
- MAPAS.
- GEOLOCALIZACIÓN.
- REPORTES.
- PDFS.
- IMÁGENES DE LA GALERÍA O DE LA CÁMARA.
- GRÁFICAS.
- CATÁLOGOS.
- FORMULARIOS.
- CALENDARIO.
- CONTACTOS.
- Y MAS...





1

NATIVAS.

SE DESARROLLAN DE FORMA ESPECÍFICA PARA UN SISTEMA OPERATIVO DETERMINADO. TIENEN EL MEJOR DESEMPEÑO Y ACCESO A LAS CARACTERÍSTICAS DE HARDWARE DEL DISPOSITIVO.

2

PWA – PROGRESSIVE WEB APP.

ESTÁ PENSADA PARA PODER EJECUTARLA EN CUALQUIER DISPOSITIVO CON INDEPENDENCIA DEL SISTEMA OPERATIVO. EL RENDIMIENTO ES MENOR Y SE TIENE ACCESO RESTRINGIDO A LAS CARACTERÍSTICAS DEL DISPOSITIVO.

3

HÍBRIDAS.

SON UNA FUSIÓN DE LAS DOS ANTERIORES. CON UN SOLO DESARROLLO SE LLEGA A LOS SISTEMAS OPERATIVOS MÁS COMUNES Y A LA VEZ DAN LA POSIBILIDAD DE ACCEDER A LA MAYORÍA DE CARACTERÍSTICAS HARDWARE DEL DISPOSITIVO.



ETAPAS DE CREACIÓN DE UNA APP.

ANÁLISIS

EN ESTA FASE NOS REUNIMOS CON EL CLIENTE PARA ENTENDER EL REQUERIMIENTO, SE DEFINE EL ALCANCE Y SE ARMAN LAS BASES DEL PRODUCTO REQUERIDO.

DISEÑO

SE PLASMA LA FUNCIONALIDAD DEL PRODUCTO. SE PRESENTAN BOCETOS Y SE DEFINE LA INFRAESTRUCTURA REQUERIDA PARA LLEVAR A CABO EL PROYECTO.

DISEÑO GRÁFICO

SE TRABAJA EN EL ESTILO Y ESTÉTICA DE LA APLICACIÓN.

DESARROLLO

SE REALIZA LA CODIFICACIÓN DEL PRODUCTO. SE VAN REALIZANDO PRESENTACIONES AL CLIENTE PARA PULIR LOS DETALLES.

PRUEBAS

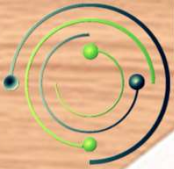
PRUEBAS FINALES EN EL AMBIENTE PRODUCTIVO EN CONJUNTO CON EL CLIENTE ANTES DEL LANZAMIENTO DEL PRODUCTO.

PRODUCTIVO

SE PONE EN MARCHA EL PRODUCTO E INICIA SU OPERACIÓN. SE PUBLICA EN LAS TIENDAS EN LÍNEA DE SER NECESARIO.

SOPORTE

ACOMPAÑAMOS AL CLIENTE EN LA OPERACIÓN DURANTE EL TIEMPO DEFINIDO EN LA FASE DE ANÁLISIS PARA QUE PUEDA TOMAR EL CONTROL TOTAL DE SU PRODUCTO.



SE BASA EN LA TOMA DE DECISIONES OPORTUNAS A TRAVÉS DEL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS DATOS DE LAS ORGANIZACIONES.

ALGUNAS VENTAJAS:

LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS PUEDE MARCAR UNA GRAN DIFERENCIA ENTRE UNA EMPRESA QUE LOGRA EL CRECIMIENTO DE UNA QUE NO LO HACE. POR ELLO, ES FUNDAMENTAL CONTAR CON LA TECNOLOGÍA Y LA COMPRENSIÓN DE LOS DATOS QUE GUÍEN LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS Y TÁCTICAS DE UNA ORGANIZACIÓN

- FACILITA LA TOMA DE DECISIONES.
- RESPUESTAS RÁPIDAS A DIFERENTES SITUACIONES DE NEGOCIO.
- IDENTIFICA RIESGOS DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN.
- GENERACIÓN DE TENDENCIAS Y PROYECCIONES.
- PRESENTACIÓN DE TABLEROS E INDICADORES.

APLICACIONES DE LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS.



MERCADOTECNIA: PARA LA SEGMENTACIÓN DE MERCADOS Y ANÁLISIS DE CONSUMOS DE CLIENTES.

VENTAS: ANÁLISIS DE RENTABILIDAD DE CLIENTES, PRODUCTOS Y PRONÓSTICO DE VENTAS.

FINANZAS: PARA GENERAR REPORTES DE GASTOS, COSTOS, INGRESOS Y ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA.

LOGÍSTICA: SEGUIMIENTO DE EMBARQUES Y MONITOREO DE PEDIDOS.

PRODUCCIÓN: REPORTE DE PRODUCTIVIDAD DE LÍNEAS DE PRODUCCIÓN, ROTACIÓN DE INVENTARIOS; ETC.



¿CÓMO LO HACEMOS?

UTILIZAMOS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS QUE AUTOMATIZAN LOS PROCESOS Y ESTABLECEN LA CONEXIÓN CON LAS DIFERENTES FUENTES DE INFORMACIÓN PARA LA GENERACIÓN DE ANÁLISIS Y PANELES PERSONALIZADOS CON UNA PERSPECTIVA EMPRESARIAL QUE AYUDA A LA TOMA DE DECISIONES.

ETAPAS DE LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS





CONTACTO:

ADVISER

TELÉFONOS

(55) 47557128/ (55) 15550526

ESCRÍBENOS:

contacto@itadviser.com.mx

VISÍTANOS:

WWW.ITADVISER.COM.MX
WWW.ITADVISER.MX

SÍGUENOS:

TWITTER: AdviserIT



FACEBOOK: ItAdviser



ESTAMOS UBICADOS EN:

AV. 1º. MAYO 120, PISO 2, OF. 255 COL. SAN ANDRÉS ATOTO, MPIO.
NAUCALPAN DE JUÁREZ, EDO. DE MÉXICO.